



URUGUAY-CHINA CLAVES PARA UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA

Yufei Tai

224 páginas. Rústica
Tamaño 16 x 23
ISBN 978-9974-8413-5-2

En el ámbito del 25 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Uruguay y China, los últimos dos años han estado marcados por una profundización de los vínculos bilaterales, encarnada en las visitas de los presidentes Xi Jinping a Uruguay y José Mujica a China. En este marco, la publicación del presente libro constituye un elemento adicional que propende al fortalecimiento de las relaciones de amistad entre el pueblo chino y el uruguayo.

Históricamente, las diferencias culturales y tradicionales entre ambos países han llevado a que el conocimiento y la comprensión mutuos hayan avanzado a un ritmo menos acelerado que el de las relaciones bilaterales.

Así como la mayoría de los uruguayos conocen China por sus cifras de PBI, su población y su predilección por el arroz y el té; a la inversa, Uruguay es básicamente conocido en China por su fútbol y la Ronda Uruguay del GATT.

En ese sentido este libro contribuye con una visión holística de ambas culturas a través de una descripción dinámica de sus aspectos esenciales, permitiendo a los lectores una comprensión y un acercamiento sin precedentes al tema en cuestión.

Por otra parte, se trata de una obra cuyo lenguaje amable, práctico y sencillo posibilita la rápida y eficaz comprensión del lector manteniendo su interés de principio a fin.

A pesar de su brevedad, repasa todas las ideas claves de una negociación mediante la utilización sistemática del contraste entre ambas culturas. Se trata de una obra concreta y precisa, que no se detiene en pasajes innecesarios.

Cabe destacar a su vez la habilidad de la autora para acercar ambas culturas de manera tal que siembra en el lector la interrogante acerca de cuán diferentes son en realidad y lo lleva a una reflexión casi inevitable.

Estoy firmemente convencido de que esta obra contribuirá a tender un puente entre ambas culturas, reduciendo las brechas hacia un porvenir de mayor cooperación —y más fructífera— entre los dos pueblos orientales.

Sr. Yan Banghua

Embajador de la República Popular China en la República Oriental del Uruguay

Contenido

Prólogo

Presentación

Capítulo I. Introducción

Capítulo II. La comunicación intercultural

- II.1 ¿Por qué es importante considerar la comunicación si el punto de interés es el intercambio comercial?
- II.2 ¿Por qué pensamos que es importante abordar la temática desde un punto de vista cultural?
- II.3 ¿Qué es lo que entendemos por *cultura*?
- II.4 ¿Qué es lo que entendemos por *comunicación intercultural*?
- II.5 ¿Qué factores culturales intervienen en la comunicación?
- II.6 Nuestro modelo de la comunicación

Capítulo III. Cultura china

- III.1 Generalidades. Ubicación geográfica, clima y territorio
- III.2 La gente
- III.3 La influencia del pasado
- III.4 El lenguaje
- III.5 Tradiciones
- III.6 Religiones
- III.7 Valores y virtudes
- III.8 Relaciones sociales
- III.9 Hábitos y costumbres

Capítulo IV. Cultura uruguaya - occidental

- IV.1 Generalidades. Ubicación geográfica, clima y territorio
- IV.2 La gente
- IV.3 La influencia del pasado
- IV.4 El lenguaje
- IV.5 Tradiciones
- IV.6 Religión
- IV.7 Valores y virtudes
- IV.8 Relaciones sociales
- IV.9 Hábitos y costumbres

Capítulo V. China y Uruguay, analizando diferencias

- V.1 Modelo de Dimensiones Culturales de Hofstede
- V.2 Nuestro modelo de análisis

Capítulo VI. Acercando diferencias

- VI.1 Contratos
- VI.2 Investigación previa
- VI.3 Representantes y la relación edad-experiencia
- VI.4 Estilo de comunicación. Mensajes implícitos y explícitos
- VI.5 Regateo. Actitud optimista versus actitud pesimista
- VI.6 Puntualidad y orden
- VI.7 El orden de los factores en la negociación
- VI.8 Contacto físico
- VI.9 Tiempos y duración de las negociaciones
- VI.10 Orientación al vínculo. Estilos de comunicación
- VI.11 Preguntas personales. Separación público-privado
- VI.12 Celular, privacidad y horario laboral
- VI.13 Retorno a los inicios para esbozar un cierre

Bibliografía

Anexos

- Anexo 1: Tabla cronológica de la historia de China
- Anexo 2: Organismos públicos de la República Popular China
- Anexo 3: Organismos públicos de la República Oriental del Uruguay
- Anexo 4: Representaciones diplomáticas y comerciales extranjeras en la República Popular China
- Anexo 5: Representaciones diplomáticas y comerciales extranjeras en la República Oriental del Uruguay

GRUPO MAGRO EDITORES
Dr. Gastón Ramón 2312 bis
Tel. (598) 2708 5498 - 2708 0386
E-mail: info@grupomagro.com
www.grupomagro.com
Montevideo - Uruguay